



**MÓNICA
MORO**
THIS IS LIBRE
FOUNDER & CCO

Hablar de creatividad en España es hablar de Mónica Moro. Fue la primera mujer en liderar el departamento creativo de McCann España, donde llevó a la agencia a ser nombrada Agencia de la Década y a ocupar el top 3 de las más premiadas del mundo. Después de dos décadas en McCann decidió emprender su proyecto más personal: This is Libre, una agencia que funciona como comunidad de talento y que pone las ideas por encima de las estructuras. Mónica ha sido reconocida por Forbes en la lista de las 100 Most Creative People in Business y como una de las mujeres más influyentes de la industria. También fue la primera creativa española en formar parte del Board Internacional del One Club de Nueva York, y ha presidido el Club de Creativos de España (cdec).

Su visión se caracteriza por humanizar a las marcas, transformándolas en conversaciones relevantes para la sociedad y llevándolas a formar parte de la cultura popular. Sus trabajos más icónicos incluyen campañas para Coca-Cola, Ikea y la transformación creativa de Campofrío. Algunas de estas piezas incluso forman parte de la colección permanente del Museo Reina Sofía.

Cuenta con más de mil premios internacionales y cinco Grandes Premios a la Eficacia, demostrando que la creatividad no solo emociona, sino que también hace crecer a los negocios. Ha sido jurado y presidenta de jurado en festivales de talla mundial como Cannes Lions, Clio, One Show, El Ojo de Iberoamérica y Fiap.

Además, es cofundadora de Más Mujeres Creativas, un movimiento que impulsa la igualdad en el sector, y profesora en programas de comunicación y negocios. Inspiradora, cercana y siempre inconformista, Mónica sigue demostrando que las mejores campañas empiezan con una buena conversación.





**JUAN JOSÉ
POSADA**
ANÓNIMO
PARTNER & CCO

Juan José Posada es uno de los creativos más reconocidos de Latinoamérica y un referente que ha llevado la creatividad de la región a lo más alto de la publicidad mundie uno de los creativos más reconocidos de Latinoamérica y un referente que ha llevado la creatividad de la región a lo más alto de la publicidad mundial.

Nacido en Cali y formado en diseño gráfico y publicidad, su carrera lo ha llevado a trabajar en Bogotá, Medellín, Londres y Ciudad de México, en agencias como McCann, Sancho BBDO, Ogilvy, Geometry, Grey y VML. Hoy es Chief Creative Officer y socio en Anónimo (México), reconocida como la mejor agencia independiente del país en El Círculo de Oro 2025.

Posada ha obtenido reconocimientos en Cannes Lions en 19 categorías y en festivales como D&AD, One Show, Clio, LIA, ADC, Andy's, FIAP, El Ojo de Iberoamérica, Immortal Awards, Sol de San Sebastián y Effies, acumulando más de 20 Grand Prix internacionales. En 2024 fue nombrado #1 Chief Creative Officer de Latinoamérica por The One Show, #2 Global CCO por Art Directors Club y es considerado el #8 Director de Arte de todos los tiempos por la revista Archive.

A lo largo de su trayectoria, ha liderado campañas icónicas como Life Extending Stickers para Makro, considerada la campaña más premiada en la historia de la publicidad colombiana, y La invasión del Pez León – Terriblemente delicioso, un proyecto sustentable para el Ministerio de Ambiente de Colombia, convertido en caso de estudio por su impacto cultural y ambiental.

Ha sido presidente de jurados en festivales como Dubai Lynx, El Ojo de Iberoamérica, Young Lions Colombia y Wave Festival, además de jurado en Cannes Lions, D&AD, Creative Circle UK, New York Festivals y más.

Su trabajo se caracteriza por conectar creatividad, cultura y propósito, demostrando que las ideas latinoamericanas tienen el poder de transformar realidades y dejar huella en la industria global.





**JUAN
CARLOS
ORTIZ**
IDEAS JCO
FOUNDER & CEO

Hablar de Juan Carlos Ortiz es hablar de un pionero: el primer colombiano en ganar un León de Oro en Cannes y uno de los creativos que han marcado la historia de la publicidad latinoamericana en el mundo. Su carrera lo llevó a ser el primer latinoamericano en presidir una multinacional publicitaria en Estados Unidos con Leo Burnett, y luego a crear y liderar DDB Latina, transformando la creatividad de la región en un referente global.

En 2023 llevó a DDB a convertirse en la red más creativa del Festival de Cannes, gracias a una visión que combina innovación con cultura. Es también el creador de Bullseye, un sistema de medición creativa y cultural que hoy se usa en DDB Worldwide y que ha acumulado cientos de premios internacionales.

Su trayectoria ha sido reconocida por el Foro Económico Mundial en Davos, que lo nombró Joven Líder Global, por Forbes, que lo incluyó en su lista de los 50 Creativos más influyentes, y por el Congreso de Estados Unidos, que destacó su aporte a la comunidad.

Recientemente fue incorporado al Salón de Honor del Talento Latino de El Ojo de Iberoamérica, un espacio reservado para quienes han transformado la industria en la región.

Además de su trabajo en agencias, Ortiz es autor de Cortos, una trilogía escrita desde su móvil en vuelos de negocio, considerada por Forbes como un libro postmoderno. Hoy lidera su consultora IdeasJCO, sigue vinculado a proyectos de innovación en Norteamérica y escribe columnas de opinión en El Espectador.

Su visión de la creatividad como motor cultural y social lo convierte en una de las voces más influyentes e inspiradoras de la industria.





EVA
SANTOS
DELIRIO & TWAIN
CO-FOUNDER & CCO

Eva Santos es directora creativa global, consultora y emprendedora con más de 20 años de experiencia transformando marcas e ideas alrededor del mundo.

Ha sido reconocida tres veces en la lista de Forbes de las 100 personas más creativas en los negocios, incluida en el Adweek's Creative 100 y nombrada por Ad Age como Women to Watch Europe. La Real Academia Española también la distinguió por su contribución al lenguaje y la creatividad.

Fue Global Chief Creative Officer de Proximity Worldwide, liderando la creatividad en 22 países, y hoy dirige su propio sello creativo, Santa, tras cofundar la consultora Delirio & Twain en 2020.

Su trabajo ha sido galardonado con más de 250 premios internacionales, entre ellos Cannes Lions, D&AD, One Show, Clio, Fiap, El Sol y El Ojo de Iberoamérica. Ha presidido jurados y formado parte de paneles en los festivales más importantes del mundo, incluyendo Cannes Lions (en cuatro ocasiones), D&AD, The One Show, Clio Awards, New York Festivals y CDEC.

Ha colaborado con marcas globales como Audi, FC Barcelona, P&G, Jägermeister, Skoda, Sony y Bacardi, siempre con una visión que conecta innovación, cultura y propósito.

Además, es cofundadora de #MásMujeresCreativas, una plataforma independiente que impulsa la visibilidad y la igualdad en la industria, y participa activamente como conferencista en foros internacionales como Cannes Lions, El Ojo de Iberoamérica, Taiwan Creative Week y Cartagena Inspira, así como en universidades en España y Latinoamérica.

Para Eva, en un mundo obsesionado con la data, lo esencial sigue siendo contar historias que emocionen y conecten con las personas. Esa mirada la convierte en una de las voces más influyentes de la creatividad contemporánea.